

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ**РОЛЬ МАСС МЕДИА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ****Гулнора БАБАДЖАНОВА***

* директор Центра переподготовки журналистов Узбекистана, Член Общественного совета при Агентстве по противодействию коррупции Республики Узбекистан, к.ф.н.

Аннотация: В статье акцентируется внимание на возможности и воспитательном значении средств массовой информации как важного инструмента общественного контроля для информирования о случаях коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней в обществе и гражданах, активизации людей на борьбу с ней.

Отправлено: 31 мая 2022 г.

Принято к рассмотрению: 11 июня 2022 г.

Опубликовано: 25 июля 2022

Copyright © 2022 Агентство по противодействию коррупции Республики Узбекистан. Это произведение доступно по [лицензии Creative Commons «Attribution» \(«Атрибуция»\) 4.0 Всемирная](#)

ПОРЯДОК ЦИТИРОВАНИЯ:

Бабаджанова, Г. 2022. Роль масс медиа в противодействии коррупции. *Uzbekistan Anti-Corruption Digest*. 2, 2 (июль 2022), 14–16.

DOI: <https://doi.org/10.47689/uacd-2181-3345--vol2-iss2-pp14-16>

В последние годы во многих странах мира наряду с другими серьезными вызовами и угрозами вопрос коррупции приобретает огромное значение как фактор, способствующий дестабилизации и кризисному развитию общества. Дело в том, что коррупция подрывает демократические основы, институты, устойчивые и нравственные ценности общества. Все это не касается одного отдельно взятого государства, такие её проявления уже распространились во многих странах мира.

Кроме того, она наносит непоправимый ущерб для всех мировых экономик. Именно поэтому многие страны мира активно включаются в борьбу с этим злом, используя всевозможные средства и инструменты.

Подкупность, присвоение налогов или взяточничество – вот лишь три примера коррупционных действий. Коррупция, к сожалению, происходит на всех уровнях общества. Ежегодно антикоррупционная организация Transparency International публикует Индекс восприятия коррупции. А вот показатели 2021 года не показали ничего хорошего в снижении коррупции, это показывает, что уровень коррупции во всем мире стагнирует. 86 процентов стран за последнее десятилетие добились незначительного прогресса или не добились его вовсе. Халатность в борьбе с коррупцией усугубляет нарушения прав человека и подрывает демократию, создавая порочный круг. Среди 180 стран оказалось, что наименее коррумпированные это Дания, Новая Зеландия и Финляндия. А наиболее коррумпированные в исследованиях Transparency International оказались Сомали, Сирия и Южный Судан.

Даже в развитых экономиках мира, например, в Германии, по сравнению с

другими странами, относительно хорошие результаты - 80 из 100 баллов. ФРГ занимает 10-е место в международном рейтинге. Хартмут Баумер, председатель Transparency Germany, вместе с тем считает, что показатель Германии уже не улучшился за шесть лет. Это свидетельствует о том, что страна не делает больших успехов в борьбе с коррупцией. Хартмут Баумер отмечает: «После дела с масками в период пандемии коронавируса давление на лоббистов в прошлом году наконец усилилось и правила в отношении второстепенной деятельности депутатов ужесточились. Однако, во всех сферах жизни общества по-прежнему наблюдается массовая закрытость – в управлении, по большей части, по-прежнему, действует принцип служебной тайны, уголовная ответственность компаний по-прежнему не урегулирована, а разоблачители по-прежнему не защищены должным образом. Произвольное обращение компаний к коммерческой тайне часто препятствует выяснению предполагаемых случаев коррупции».

Наряду с работой государственных правоохранительных систем, других заинтересованных структур, институтов гражданского общества к работе по профилактике и противодействию коррупции активно включаются и средства массовой информации. И это не случайно, ведь масс медиа обладают такими большими возможностями, как всеохватность, оперативность, доступность для всех граждан. Кроме этого, важной стороной работы СМИ также является определенная степень доверия граждан к информации, которую они распространяют.

Средства массовой информации, являясь важным инструментом общественного контроля, имеют возможность информировать о случаях коррупции и формировать в обществе у граждан чувство неприятия к этим проявлениям, активизировать людей на

борьбу с ними. Кроме того, важным механизмом в профилактике коррупции может стать социальное партнерство между правоохранителями, журналистами и представителями гражданского общества. В таком эффективном тандеме они могут проводить журналистские расследования, публиковать их результаты, показывать обществу виновных в этих преступлениях и пресекать новые случаи коррупции. В такой работе надо широко и эффективно использовать все возможности СМИ. Конечно, для квалифицированной и качественной работы журналистов в освещении этих вопросов им необходимы очень серьезные и глубокие знания причин, механизмов и инструментов коррупции, а также, как это все можно изложить интересно в своих материалах, продвигая правовое образование и соблюдая этические нормы в своей работе. Это означает, что для журналистов и блогеров необходимы хорошие профессиональные знания в этой специализации.

Важной социальной, воспитательной функцией масс медиа также является формирование мышления людей в обществе против коррупции, понимания у молодежи и в семьях с детского возраста, что коррупция – это преступление. Именно такие цели и задачи были обозначены в проекте **«Повышение потенциала представителей СМИ, ННО и блогеров в освещении вопросов противодействия коррупции»**, который осуществлял Центр переподготовки журналистов Узбекистана при поддержке Агентства по противодействию коррупции Республики Узбекистан. В рамках проекта были проведены образовательные тренинги по повышению уровня профессионализма и правовой грамотности участников во всех областях страны, по обучению проведения журналистских

расследований. Также в помощь журналистам, блогерам и студентам журналистики было подготовлено учебное пособие по освещению вопросов коррупции, социальный видеоролик, проводится творческий конкурс по теме «Мы против коррупции!».

Вместе с тем надо отметить, что эту работу необходимо активно продолжать и дальше в партнерстве со всеми заинтересованными сторонами общества, привлекая больше к ней молодых журналистов. Главный посыл всей работы, это – **«Борьбу с коррупцией надо всем начинать с себя!»**